

Luxury 經典奢侈品

贵族文化的寄达者



主题封面：《世界上第八大奇迹—女人》阿默尼亚，配合“风情大作”特辑，画作价值RMB220万。(见页)

2010年 1月刊 总期09期

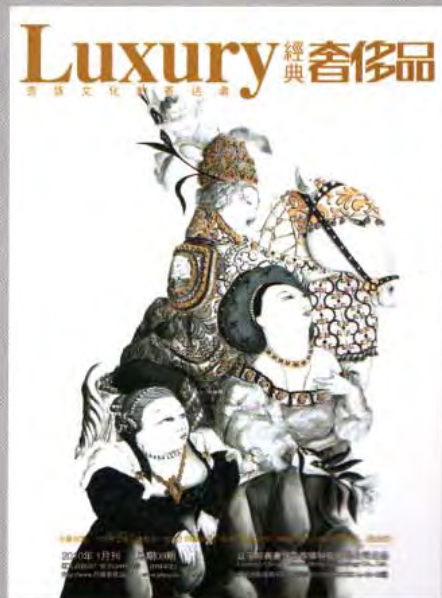
辽工商固印广登字(2009)4号 [DM杂志]

Http://www.经典奢侈品.cn www.jdscp.cn

辽宁经典奢侈品传媒科技有限公司出品

Liaoning Classic Luxury Media Technology Co., Ltd.

中国沈阳市和平区十三纬路39号格林SOHO A-16-10室



贵族文化的寄达者

The Aristocrat Culture Arrives By Messengers

Luxury/《经典奢侈品》

Monthly Issue Publication/月刊出版

Start Publication at May 2009/2009年5月创刊

JANUARY 2010 Publication/2010年1月刊 NO.9

辽工商国印广登字(2009) 4号

Sponsor: Liaoning Classical Luxury Goods Media and Technology Co., Ltd.

主办: 辽宁经典奢侈品传媒科技有限公司

Publisher: Xi Zhiguang

出版人、总编: 奚志光

Editorial Department 编辑部

Managing Editor 执行主编: 安娜 Anny

Contributing Editor 特约编辑: 吕良德 Brian

Executive Editor 责任编辑: 王阳 Charles

Graphic Designers-in-Chief 视觉总监: 李昱衡 Henry

Graphic Designers 视觉编辑: 马旭娜 Alina

English Translator 英文翻译: 王哲 Zoe 王璐瑶 Lucy

Japanese Translator 日文翻译: 魏俊霞 あかすみ

Russian Translator 俄文翻译: 安娜 Анна Александровна Петрова

Korean Translator 韩文翻译: 刘英淑 유영숙

French Translator 法文翻译: 麦格罗 YVON MAVOUNGOU

German Translator 德文翻译: 王世强 James

Chief Photographer 首席摄影师: 郑永波 Boone

Contributing Photographer 特约摄影师: 韦东 Earl 修陆明 Bill

Operation Agent 运营中心

Operation Director 运营总监: 韵 诚 Aviva

Account Manager 客户经理: 于倩 Fiona 王哲 Zoe

何跃龙 Long 董小琦 Vicky

Customer service 客户服务: 高歌 Michelle

Activities planner 活动策划: 董小琦 Vicky

Issue Centre 发行中心

Issue Supervisor 发行总监: 栾震宇 Alan

Issue Supervision 发行监管: 高歌 Michelle

Law Consultant 长期法律顾问: 陈兆剑 Alfred

Network Maintenance 网络维护: 于文亮 Box

掌门汇管理中心/Dominant Group Management Centre(DGMC): 86-24-23253323

《经典奢侈品》杂志编辑部 Editorial Department

地址: 中国·沈阳市和平区十三纬路39号格林SOHO A-16-10室 邮编/Mail Code: 110002

Address: Room A-16-10, Green SOHO Office Building, No.39 Thirteen WeiLu Road,

Heping District, Shenyang, China

TEL: 86-24-23253423(编辑部) 23253323 62669509 62669519(运营中心)

FAX: 86-24-23253323

http://www.经典奢侈品.cn www.jdscp.cn

海南省办事处:

海南省三亚市金鸡岭路26号凤航大厦1712室 TEL: 86-08988-88663605 13807522279

大连市办事处:

辽宁省大连市富鸿国际大厦A1408室 TEL: 86-0411-84545687 13009430188

印务支持 沈阳天择彩色广告印刷有限公司 TEL: 86-24-24212179

本期广告索引

排名不分先后

辽宁尊荣汽车贸易有限公司

2010沈阳国际奢侈品展览会

2010海天盛筵(海南)

圣罗伦斯

古莱特

沈阳天地

美美沈阳

萃华金店

奔驰

毓秀珠宝

爱新觉罗祖家坊酒业有限公司

无线车载监控

沈阳阿一鲍鱼酒家

辽宁新大地实业发展集团有限公司

沈阳银行卡消费嘉年华

富力·仙湖国际

声明

◆本刊内所有商品均以实物为准

◆如遇印刷或装订问题,请及时联络《经典奢侈品》杂志调整

战略合作伙伴单位倾情加盟:

沈阳丽都喜来登饭店

酷美发美容沙龙

沈阳洲际酒店

佐登妮丝沈阳分公司

沈阳假日酒店

一兆韦德健身

沈阳商厦饭店

风尚中国

金香玉花园酒店

zoom电子杂志

罗曼宫酒店

Neeu优网

顺峰省府店

中国杂志网

顺峰五里河店

奢侈品网

顺峰人大店

搜房网

伯爵西餐厅

《地标LP》

沈阳南糯山茶业有限公司

《尊翔JET》

沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

《中华宝艇CHINA BOATING》

沈阳惠英中式制衣有限公司

诚邀顶级品牌战略合作广告代理商

洽询热线: 86-24-23253423

13940003883

诚邀意向:

别墅/名车/私人飞机/游艇/时装/珠宝/酒店

高尔夫/旅游/名酒/名鞋/箱包/高端媒体

本期印量: 36,000册

声明:

版权所有,辽宁经典奢侈品传媒科技有限公司所有权利。未经本刊书面许可,不得为任何目的,以任何形式或手段,复制、翻印、传播或以其他任何方式使用本刊的任何图文。

Declaration:

All rights reserved, Liaoning Classical Luxury Goods Media and Technology Co., Ltd. has the rights about magazine. If people don't get permission of our company, it's not allowed to copy, pirate and transmit or utilize any manner to use our any words and pictures from our magazines.

星级发行区域 Star Grade Distribution District:

六星级区域 ★★★★★★

沈阳、海南

五星级区域 ★★★★★

大连、长春、哈尔滨

四星级区域 ★★★★

鞍山、抚顺、本溪、丹东、锦州、葫芦岛、营口、盘锦、阜新、辽阳、铁岭、朝阳



世界上第八大奇迹，无论是在作品的重要性上，还是在作品的规模上，都当之无愧为阿默尼亚先生最杰出的作品。作品旨在歌颂六世纪黄金社会，重新塑造了保罗·维罗纳的名作“迦南的婚礼”的视觉理念，鼓励观众发掘这幅巨作所蕴含的象征意义。

托马斯 迪埃戈 阿默尼亚
www.thomasdiegoarmonia.com
www.armoniart.fr

世界上第八大奇迹——女人

这幅油画饰以数千片金箔以及表层附有颜色的浅浮雕，长度达到27平方米。艺术家仅采用黑色与白色两种色调，但却把作品的奢华表现无疑。作品力图避免通常油画中出现的多种颜色所带来的情感负重现象。这样做的原因是，当我们察觉内涵或者在进行情感及文化交流时，颜色常常会歪曲观众的理解。仅两种颜色的使用可以免除观众受到外界的干扰，给予他们一个更独立的思考环境，以便观众可以更清楚地理解这幅作品，同时使观众可以发觉细节中的奥妙之处。

这幅油画显示了威尼斯绘画艺术流派的风貌，特别是对历史中女性角色，对妇女，富人，圣徒，集权力与财富于一身的王后，这些被认为是“王权与宗教”形象代表人物的描绘。

在阿默尼亚先生早期的艺术作品中，被描绘的人物多是以王室男人为主。而现在，艺术家将这些人物重新定义，着重描绘女性。艺术家崇敬古时，现在及未来社会中妇女所扮演的社会角色。妇女，作为思想与情感的创造者，均被认为是世界上第八大奇迹。

在这幅油画的两边，两个在马背上的年轻的妇女追随信仰基督的人们。左边的妇女骄傲地佩戴着头冠，身穿教皇服。她的容貌让我们联想起美丽的波吉亚，这位集美丽与权力于一身的，曾两次接替其教皇父亲位置的女人。右手边的身着骑士服饰的女孩让我



们想起了法国民族女英雄负德“奥尔良的少女”的故事，这位女英雄曾引领法国抗击英国军队并取得了重大胜利。这两位人物的形象与基督前方最突出位置的，本应光芒四射但是却只能让人觉得羞愧的赤裸少女形象形成鲜明的对比。用天使拽扯的衣物来遮盖身体，寓意着她试图去掩饰她的淫秽以及可耻的过去。脖子上佩戴的珠宝项链破损滑落，则寓意着她正试图丢弃她罪恶的身体，如玛丽·玛利亚一样从精神上紧紧信奉着耶稣。

“十童女的比喻”激发了画家的灵感。作品的寓意让我们想起了 贞提尔·达·法勃利阿诺的作品——“对国王的敬仰”。每个人放下手头的活儿，妇女，天使，马，狗，猴子以及松鼠都紧随并信奉着上帝。耶稣的出现犹如一场奇遇。妇女的敬仰犹如一场

在这幅画作的中间有位静止站立的男人，毫无相干地出现在这个庆祝会的现场。他的颈口上带有一条粗绳，毫无光彩的眼神

暗示着世间的痛苦与折难。正是介入这种强烈的对比，这幅画，如明镜一般，向我们展示了人性心理。在这些寓言故事中，阿默尼亚先生形象地描绘出社会的丑恶以及人物所拥有的高贵品质。他带领观众陶醉于一个梦般的生活环境中，为我们展示了一幅16世纪宫廷生活画。

通过服饰与珠宝的平衡，阿默尼亚努力在尊重其原本特征的前提下突出一些人物的形象。精心打扮配有珍珠的头饰突出年轻少女的纯洁形象，珍贵的皮草以及镶嵌着宝石的刺绣给人现世女神的形象。未遮掩的头发闪闪发亮，如此地空灵虚幻，与服饰所展示的厚重奢华形成鲜明的对比。

这幅作品是为了庆祝帕拉蒂500年纪念日，它遵从了空间上对称的原则。16世纪是一个理想的，有纪律的社会，与中世纪的“无序”形成对比。 ■