

LUXURY SHOW

Best in Italy: questa la filosofia che ha riunito 250 espositori alla Fiera di Vicenza per un esaltante show del lusso. Auto, aerei, elicotteri e chicche per happy few. Fino a gioielli, orologi, antiquariato, arte.

Best in Italy: this is the philosophy that brought together 250 exhibitors at Vicenza Fair for an exhilarating show of luxury, ranging from cars, planes, helicopters, and ratties for the happy few, to jewellery, watches, antiques, and art.

Business Depurato dal senso di peccato che lo ha incrostato fino a ieri, del lusso ora si fa un salone, una fiera, un megashow. E ovviamente business che ripaghi i partecipanti (da ogni parte d'Italia e dall'estero). Sdoganata insomma la parola lusso, appendiamo che "Vivere bene è un'arte, mentre il lusso è sapere che gli artisti siamo noi", come afferma il filosofo Thierry Paquet e Luciano Luxy & Yachts, Salone Internazionale del Lusso, giunto alla sua sesta edizione e che da quest'anno si tiene alla Fiera di Vicenza che in questo modo ribadisce la sua specializzazione verso i settori del lifestyle a più alto valore aggiunto.

Palladiano e Pop Nell'anno palladiano (500 dalla nascita), questo lusso new deal è stato sistemato in una Fiera di Vicenza per l'occasione "palladianizzata" all'esterno in total white (e oro), con interno pop che più pop non si può, grazie alle enormi rose disseminate qua e là: un allestimento altamente scenografico per una serie di proposte improntate, ovviamente, all'esclusività.



Business Cleansed of its ancient sense of sin by which it has been covered until recently, luxury is now a major topic for a fair, an exhibition, a megashow. And, of course, it's also a business that should pay off all the parties involved (coming from all over Italy and abroad). In short, after the legitimization of the word "luxury", we are told that "Living well is an art, whereas luxury is to know that we are the artists", as stated by the philosopher Thierry Paquet, and Luciano Coin after him. Coin is the one who has created and who still organises Luxury & Yachts, the International Luxury Exhibition that is now at its sixth edition and that, from this year on, will be held at Vicenza Fair, which thus confirms its specialization in the sectors of a higher value-added lifestyle.

Palladian and Pop In this Palladian year (500 years from Palladio's birth), this new deal of luxury has been housed in one of Vicenza Fairs that, for the occasion, has been "Palladianized" outside in total white (and gold), with the inside being exquisitely pop art, for the huge roses scattered here and there: a highly scenographic mounting for a number of offers that are, of course, marked by exclusiveness.



Un mondo Rinascimentale e Palladiano, ma con uno sguardo profondamente design e innovativo, dove ricchezza e passione sono dosate perfettamente tra maestria pittorica e foglie d'oro: è l'opera di Thomas Diego Armonia, intitolata "Ottava meraviglia: la donna". A Renaissance and Palladian world that emanates innovation in a perfect balance between pictorial skill and gold leaves: this is the "Ottava meraviglia: la donna" by Thomas Diego Armonia.



All'insegna dell'esclusività più lussuosa orecchini e anello con rarissime perle rosa e melo dalla collezione de La Piramide. Under the sign of the most luxurious exclusiveness, here are earrings and ring with very rare pink and melo pearls from La Piramide.

